



МСЭД

**МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

бульвар Строителей, д. 7,
г. Красногорск, Московская область, 143407

тел.: (498) 602-30-90, факс: (498) 602-30-89
E-mail: msh@mosreg.ru

08.04.2024

19ИСХ-5672

Администрации городских округов
Московской области

(по списку)

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области информирует, что общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» в рамках программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» реализует проект «Молодые предприниматели села» (информация прилагается).

Просим довести данную информацию до заинтересованных лиц.

Официального ответа по МСЭД на данное письмо не требуется.

Приложение: на 25 л.

Заместитель министра



И.Н. Жаров

Е.С.Короткова
4986023090 * 58353



**МОЛОДЁЖЬ
СЕЛА** #РССМ

программа от росмолодёжь

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель
Общероссийской молодёжной
общественной организации
«Российский союз сельской
молодёжи»

РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ СЕЛЬСКОЙ
МОЛОДЕЖИ
г. Москва
ОГРН 1097799006458

Д.А. Пекуровский

«25» марта 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проекте «Молодые предприниматели села»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок реализации проекта «Молодые предприниматели села» в рамках реализации программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» федерального проекта «Развитие системы поддержки («Молодёжь России») национального проекта «Образование» в 2024 году (далее – Проект, Программа).

1.2. Цель Проекта – вовлечение молодёжи в предпринимательскую деятельность на сельских территориях.

1.3. Задачи Проекта:

- реализация обучающего онлайн-курса «Сельский стартап» для начинающих предпринимателей;
- проведение конкурса среди молодёжных команд по бизнес-планированию;
- поддержка бизнес-инициатив молодёжи на сельских территориях.

1.4. Информация о реализации Проекта размещается на сайте Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи» (<https://молодёжьсела.рф/>).

2. Организатор Проекта

2.1. Организатором Проекта является Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи» (далее – Организатор, ОМОО «РССМ»).

2.2. Организатор осуществляет:

- реализацию обучающего курса;
- организационное обеспечение проведения конкурса «Молодые предприниматели села» (далее – Конкурс);
- координацию проведения регионального этапа Конкурса;
- проведение заочного этапа и финала Конкурса;
- проведение информационной кампании Проекта.

2.3. Партнёр Проекта – АО «Россельхозбанк», ФГБУ «ЦСМС». Организатор может привлекать других партнёров к реализации Проекта и отдельных мероприятий.

3. Обучающий курс

3.1. Образовательная программа обучающего курса для начинающих предпринимателей разрабатывается и реализуется Организатором с привлечением сторонних специалистов и организаций.

3.2. Обучающий курс формируется и реализуется в виде онлайн-курса на платформе системы дистанционного обучения Организатора (<https://edu.rssm.su/>).

3.3. Слушателями онлайн-курса могут стать любые желающие, зарегистрировавшиеся в системе дистанционного обучения и записавшиеся на курс.

3.4. Запись на онлайн-курс будет открыта до 30 ноября 2024 года.

3.5. Всем слушателям, успешно освоившим программу онлайн-курса, будет открыта возможность выгрузки именного электронного сертификата.

4. Конкурс «Молодые предприниматели села» с международным участием

4.1. Участники Конкурса

4.1.1. К участию в конкурсе допускаются команды от 2 до 5 человек в возрасте до 35 лет включительно из числа (категории участников):

- студентов профессиональных образовательных организаций (категория 1);
- студентов образовательных организаций высшего образования (категория 2);
- молодых специалистов и предпринимателей на сельских территориях (категория 3).

4.1.2. Конкурсная оценка и определение победителей проводится отдельно в каждой категории участников.

4.1.3. Из числа участников команды должен быть определён капитан, который формирует заявку и взаимодействует с Организатором.

4.1.4. Командам участников категорий 1 и 2 рекомендуется иметь наставника – сотрудника профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования. На наставника команды возлагается ответственность за несовершеннолетних участников команды во время участия в очных мероприятиях Конкурса.

4.1.5. Победители бизнес-игры «Начинающий фермер», «Молодые предприниматели села», проводимой ОМОО «РССМ», прошлых лет не могут принимать участие в Конкурсе с теми же проектами.

4.1.6. Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте (<https://молодёжьсела.рф/>), в социальных сетях ОМОО «РССМ» и партнёрских организаций, в журналах и других печатных изданиях с указанием авторов.

4.2. Направления Конкурса

4.2.1. Бизнес-планы, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать направлениям:

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы и творчество;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

4.2.2. Если бизнес-план в равной степени соответствует двум или более из направлений 1-3, либо не соответствует ни одному из них, то он подаётся на свободное направление.

4.2.3. Направления Конкурса выделены для целей подготовки и оценки заявок. Победители Конкурса по отдельным направлениям не определяются.

5. Этапы и порядок проведения Конкурса

5.1.1. Конкурс проводится в три этапа:

I этап (с 25 марта по 19 апреля 2024 года) – региональный /национальный этап;

II этап (с 22 апреля по 3 мая 2024 года) – заочный отбор участников финала;

III этап (май 2024 года) – финал.

5.1.2. Организацию **I этапа** Конкурса в субъектах Российской Федерации обеспечивают региональные штабы программы подготовки команд молодых специалистов «Кадры для села» или другие ответственные, определённые приказом Организатора, а в других странах организации – партнёры ОМОО «РССМ». Перечень и контакты ответственных опубликованы в разделе проекта на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

5.1.3. Для участия в **I этапе** Конкурса капитану команды необходимо подать заявку (Приложение №1), бизнес-план (Приложение №2), презентацию бизнес-плана (до 12 слайдов с учетом титульного, заключительного и рекламного плаката) и скан подписанного согласия на каждого участника команды, включая наставника (Приложение №3), на электронную почту регионального штаба или ответственного за реализацию I этапа Конкурса.

5.1.4. Ответственный за организацию **I этапа** Конкурса может проводить предварительный отбор заявок, связываться с участниками, запрашивать дополнительную информацию, необходимую для обеспечения участия в Конкурсе.

5.1.5. Ответственный за организацию **I этапа** Конкурса формирует региональный/национальный экспертный совет, в состав которого могут входить представители органов власти, органов местного самоуправления, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций.

5.1.6. Конкурсные испытания **регионального/национального этапа** могут проводиться в очной или дистанционной форме (посредством видеоконференцсвязи).

5.1.7. Рекомендуемый состав конкурсных испытаний **регионального/национального этапа**:

- 1) Презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 12 слайдов);
- 2) Блиц-ответы на вопросы экспертного совета по бизнес-плану;
- 3) Короткая промо-акция – оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с ответственным за организацию этапа.

5.1.8. Экспертный совет оценивает выступления команд по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;
- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);

- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;
- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий;
- качество и оригинальность презентации, промо-акции, уровень выступления команды, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

5.1.9. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с пунктом 4.1.1 по сумме набранных баллов. Ответственные за организацию региональных/национальных этапов и экспертные советы могут вносить дополнения в испытания, принимать решение о поощрении команд, занявших призовые места в своих категориях, вводить дополнительные номинации.

5.1.10. Результаты оценки команд по итогам регионального/национального этапа оформляются протоколом заседания регионального/национального экспертного совета, сканированный файл протокола направляется на почту: proekt@rssm.su (Приложение №4) с верифицированным списком участников (Приложение №5).

5.1.11. Победители регионального/национального этапа самостоятельно регистрируются в разделе проекта на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>) для участия во **II этапе** Конкурса. Допускается обновление заявок и приложенных к ним документов с учётом рекомендаций регионального/национального экспертного совета.

5.1.12. Организатор вправе связываться с участниками, запрашивать дополнительную информацию, необходимую для обеспечения участия во **II этапе** Конкурса.

5.1.13. Для оценки заявок на **II этапе** Конкурса Организатор формирует экспертный совет, в состав которого могут входить

представители федеральных органов власти, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций. Членам экспертного совета для просмотра и оценки заявок предоставляется доступ к специальному кабинету на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

5.1.14. Экспертный совет оценивает заявки по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;
- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);
- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;
- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий.

5.1.15. Каждую заявку оценивают три члена экспертного совета, определенные Организатором. По каждому показателю эксперты выставляют оценки по 10-балльной шкале. По суммам набранных баллов составляется рейтинг команд в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с пунктом 4.1.1. Протокол заочного этапа публикуется на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>). За участие во **II этапе** Конкурса не предусмотрены сертификаты.

5.1.16. Для участия в **III этапе (финале)** Конкурса приглашаются до 135 участников – члены лучших команд в соответствии с рейтингом по итогам **II этапа**. Количество участников финала может быть изменено по решению Организатора.

5.1.17. В случае отказа или невозможности участия команды в финале, к участию может быть приглашена следующая по рейтингу команда из соответствующей категории участников.

5.1.18. Для оценки команд на **III этапе** Конкурса Организатор формирует экспертный совет, в состав которого могут входить

представители федеральных органов власти, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций.

5.1.19. **III этап (финал)** Конкурса проводится в очном формате в Москве или другом субъекте Российской Федерации. При возникновении исключительных обстоятельств по решению Организатора возможно проведение финала в дистанционном или смешанном формате.

5.1.20. Рекомендуемый состав конкурсных испытаний **финала**:

1) Короткая промо-акция – оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с Организатором;

2) Презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 12 слайдов);

3) Ответы на вопросы экспертного совета.

5.1.21. Экспертный совет оценивает заявки по показателям, указанным в п. 5.1.8.

5.1.22. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с п. 4.1.1 по сумме набранных баллов. Организатор и экспертный совет могут вносить дополнения в испытания, принимать решение о поощрении команд, занявших 2-е, 3-е места в своих категориях, вводить дополнительные номинации.

5.1.23. Результаты оценки команд по итогам финала оформляются протоколом и размещаются на сайте Организатора (<https://молодёжьсела.рф/>).

6. Победители Конкурса

6.1.1. Победителями Конкурса считаются команды, набравшие максимальное количество баллов по итогам участия в III этапе (финале) в своих категориях участников.

6.1.2. Команды-победительницы награждаются дипломами и призами. Организации, которые представляют команды-победительницы, а также их наставники могут быть отмечены по решению Организатора.

6.1.3. По решению Организатора команды, занявшие 2-е, 3-е места в своих категориях, или отмеченные экспертным советом в дополнительных номинациях, награждаются дипломами и призами, в том числе предоставленными партнёрами Конкурса (при наличии).

7. Контактная информация Организатора

Местонахождение: 129366, г. Москва, Ракетный бульвар, д.13 корп. 2, Российский союз сельской молодёжи.

Почтовый адрес: 129366, г. Москва, а/я 704, Российский союз сельской молодёжи.

Телефон и электронный адрес: (499) 605-86-50, proekt@rssm.su.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Молодые предприниматели села»
с международным участием

Регион/Страна:

Категория участников (подчеркнуть нужное из списка):

- категория 1 – студенты профессиональных образовательных организаций;
- категория 2 – студенты образовательных организаций высшего образования;
- категория 3 – молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях.

Наименование образовательной организации (для категорий 1-2) или места работы/рода деятельности (для категории 3):

Почтовый адрес образовательной организации (для категорий 1-2) или места работы/жительства (для категории 3):

Направление бизнес-плана (подчеркнуть нужное из списка):

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы и творчество;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

Название команды или существующего/планируемого хозяйства или предприятия:

Название бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Состав команды

№	Ф.И.О. (полностью)	Дата рождения	Место учебы или работы, курс, направление обучения (специальность) или должность/род деятельности	Контактные данные участников команды		
				Телефон	e- mail	Ссылка на аккаунт в ВКонтакте/ник в Телеграме
Капитан						
1						
Команда						
2						
3						
4						
5						

Наставник команды

Фамилия, имя, отчество _____

Должность _____

Телефон _____

Ссылка на аккаунт в Вконтакте/ник в Телеграме _____

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме проекта;
2. Информация об инициаторе проекта;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции;
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Анализ рисков.

1. Резюме проекта

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Информация об инициаторе проекта

	Категория сведений	Значение
1	Сведения о заявителе (капитане команды)	
	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место рождения	
	Семейное положение	
	Количество детей в семье	

	Место учебы или работы	
	Наименование предпринимательской структуры, учредителем (участником) которой является (планирует стать) участник конкурса	
	Образование, опыт работы в соответствующем направлении: специальность (должность, род деятельности) / стаж	
2	Сведения об ИП / крестьянском (фермерском) хозяйстве или предприятии	
	Дата регистрации (если зарегистрировано)	
	Основной вид деятельности	
3	Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия <i>(действующее / планируемое)</i>	
	Страна/ регион	
	Наименование муниципального образования	
	Наименование населенного пункта	
	Улица	
	Номер строения	
4	Количество членов К(Ф)Х или сотрудников предприятия, включая капитана команды	
	Основные показатели бизнес-плана	
5	Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.)	
	в том числе:	
	собственные средства	
	средства гранта	
	из них средства, включенные в неделимый фонд СПОК	

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В данном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план с указанием источников финансирования

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию

себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

8. Анализ рисков

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнёрам и инвесторам.

Приложение №3
к положению о проекте
«Молодые предприниматели села»

Заявление на обработку персональных данных участника

Председателю Общероссийской молодёжной
общественной организации «Российский союз сельской
молодёжи»

Д.А. Пекуровскому
Субъект персональных данных,

(Фамилия, имя, отчество полностью)
проживающий(ая) по адресу

Место учёбы/работы _____

Тел. моб.: _____

E-mail: _____

Ссылка на соц.сеть/мессенджер: _____

Дата рождения: _____

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты, ссылка на социальную сеть ВКонтакте/Телеграм), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о проекте «Молодые предприниматели села», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

« ____ » _____ 202__ г.

(подпись)

ФИО

ПРОТОКОЛ
заседания регионального/национального экспертного совета
конкурса «Молодые предприниматели села» с международным участием

Наименование региона/страны

Дата и время проведения мероприятия: _____

Место проведения мероприятия: _____

Председатель экспертного совета: _____

Члены экспертного совета: _____

По итогам экспертной оценки бизнес-проектов I этапа конкурса сумма баллов распределилась следующим образом:

Наименование команды и бизнес-плана	Итоговый балл	Рейтинг (место в категории)
студенты профессиональных образовательных организаций		
студенты образовательных организаций высшего образования		
молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях		

В региональном/национальном этапе конкурса приняло участие ___ команд, в том числе ___ человек.

Рекомендованы для участия во втором этапе конкурса следующие команды:

Председатель экспертного совета: _____ (ФИО)

Члены экспертного совета: _____ (ФИО)

_____ (ФИО)

_____ (ФИО)

Список ответственных за реализацию I этапа
конкурса «Молодые предприниматели села» с международным участием

№ п/п	Страна/регион	ФИО	Контакты (телефон, эл. почта)
Организатор			
1.		ОМОО «РССМ», АСЛЫКОВА Валентина Эдуардовна	+7 (499) 605-86-50 доб. 4514 proekt@rssm.su
Национальные оргкомитеты			
1.		Уточняется	
Региональные штабы Российской Федерации			
1.	Алтайский край	БИЦОШВИЛИ Ирина Алексеевна	8 (983) 104 92 87 altai@rssm.su https://vk.com/rssm_altay
2.	Амурская область	Уточняется	
3.	Архангельская область	СЕМЕНОВА Светлана Анатольевна	8 (921) 296 72 18 arkhangelsk@rssm.su https://vk.com/rssmarch29
4.	Астраханская область	Уточняется	
5.	Белгородская область	СЕМИКОПЕНКО Надежда Геннадиевна	8 (980) 377 90 27 belgorod@rssm.su https://vk.com/rssm_belgorod
6.	Брянская область	МАЗУРОВА Елизавета Александровна	8 (958) 646 13 75 bryansk@rssm.su https://vk.com/public219375738
7.	Владимирская область	Уточняется	
8.	Волгоградская область	КУРКИН Михаил Геннадьевич	8 (902) 653 34 11 volgograd@rssm.su https://vk.com/rssm34
9.	Вологодская область	УГРЮМОВ Григорий Васильевич	8 (921) 830 15 07 vologda@rssm.su https://vk.com/rssmvologda
10.	Воронежская область	ТАМБОВЦЕВ Денис Витальевич	8 (920) 523 04 47 voronezh@rssm.su https://vk.com/public199794383
11.	Донецкая Народная Республика	ЯРОВА Арина Сергеевна	8 (949) 356 89 15 dnr@rssm.su https://vk.com/rssm_dnr

12.	Еврейская автономная область	Уточняется	
13.	Забайкальский край	Уточняется	
14.	Запорожская область	ЧУНАРЁВ Евгений Иванович	8 (990) 072 18 90 https://vk.com/club223528524
15.	Ивановская область	Уточняется	
16.	Иркутская область	ИСАКОВ Андрей Сергеевич	8 (914) 920 96 72 irkutsk@rssm.su https://vk.com/rssmio
17.	Кабардино-Балкарская Республика	ШОНТУКОВ Эльдар Заурович	8 (938) 075-57-36 kbr@rssm.su https://vk.com/public213823818
18.	Калининградская область	ГОЛУБЕНКО Виктор Иванович	8 (921) 608 49 88 kaliningrad@rssm.su https://vk.com/rssm39
19.	Калужская область	ВЕРХОЛАМОЧКИН Сергей Викторович	8 (920) 877 98 98 kaluga@rssm.su
20.	Камчатский край	Уточняется	
21.	Карачаево-Черкесская Республика	Уточняется	
22.	Кемеровская область	Уточняется	
23.	Кировская область	МЕТЕЛЕВ Георгий Александрович	8 (953) 943 81 61 kirovsk@rssm.su https://vk.com/rssm_ko
24.	Костромская область	Уточняется	
25.	Краснодарский край	ДЖАВАДЯН Диана Вячеславовна	8 (928) 424 53 00 krasnodar@rssm.su
26.	Красноярский край	ВЕСЕЛКОВА Валентина Сергеевна	8 (923) 360 84 63 krasnoyarsk@rssm.su https://vk.com/rssm24
27.	Курганская область	Уточняется	
28.	Курская область	Уточняется	
29.	Ленинградская область	БЫСТРОВ Никита Анатольевич	8 (952) 218 63 08 leningradregion@rssm.su https://vk.com/rssm47

30.	Липецкая область	КОРОТАЕВ Анатолий Сергеевич	8 920 520 77 07 lipetsk@rssm.su
31.	Луганская Народная Республика	РЕДЬКИН Артём Алексеевич	8 (959) 140 67 62 lnr@rssm.su https://vk.com/rssm_lnr
32.	Магаданская область	Уточняется	
33.	Москва	Уточняется	
34.	Московская область	ЛИНОВИЦКАЯ Алёна Аркадьевна	8 (916) 349-91-23 moscowregion@rssm.su https://vk.com/club69452746
35.	Мурманская область	Уточняется	
36.	Ненецкий автономный округ	Уточняется	
37.	Нижегородская область	СМИРНОВ Николай Александрович	8 (953) 553 61 75 nnovgorod@rssm.su https://vk.com/nn.rssm
38.	Новгородская область	Уточняется	
39.	Новосибирская область	Уточняется	
40.	Омская область	Уточняется	
41.	Оренбургская область	Уточняется	
42.	Орловская область	Уточняется	
43.	Пензенская область	КОЛДАЕВ Никита Николаевич	8 (987) 078 30 58 penza@rssm.su https://vk.com/rssm58
44.	Пермский край	Уточняется	
45.	Приморский край	ГЕРАСИМОВА Анна Евгеньевна	8 (902) 055 73 13 primorye@rssm.su
46.	Псковская область	САВЕЛЬЕВА Людмила Николаевна	8 (911) 354-27-37 pskov@rssm.su https://vk.com/rssm60v1
47.	Республика Адыгея	Уточняется	
48.	Республика Алтай	АРДИМАТОВА Мария Витальевна	8 (913) 692 17 77 rep.altai@rssm.su
49.	Республика Башкортостан	ЕНИКИЕВ Рафик Искандарович	8 (917) 454 79 09 bashkortostan@rssm.su https://vk.com/rssm_rb
50.	Республика Бурятия	МОЛЧАНОВА Татьяна Михайловна	8 (924) 555 52 03 buryatia@rssm.su

			https://vk.com/rssm_buratiya
51.	Республика Дагестан	МАГОМЕДОВ Арсен Ильмияминович	8 (989) 478 24 88 dagestan@rssm.su https://vk.com/dagrssm
52.	Республика Ингушетия	ЯРИЖЕВ Адам Аюпович	8(928) 093 7348
53.	Республика Калмыкия	Уточняется	
54.	Республика Карелия	Уточняется	
55.	Республика Коми	ЩЕРБАКОВА Анна Сергеевна	8 (904) 234 40 32 komi@rssm.su https://vk.com/rssm11
56.	Республика Крым	Уточняется	
57.	Республика Марий Эл	САЛЯХУТДИНОВА Дина Масхутовна	8 (902) 664-81-22 mariel@rssm.su https://vk.com/rssm_mariel
58.	Республика Мордовия	ТЮКИНА Яна Ивановна	8 (987) 691 86 49 mordovia@rssm.su https://vk.com/rssm_mordovia
59.	Республика Саха (Якутия)	Уточняется	
60.	Республика Северная Осетия - Алания	Уточняется	
61.	Республика Татарстан	Уточняется	
62.	Республика Тыва	Уточняется	
63.	Республика Хакасия	Уточняется	
64.	Ростовская область	ТРОИЦКИЙ Виктор Михайлович	8 (928) 100 78 10 rostov@rssm.su https://vk.com/rssm_rostov_d on
65.	Рязанская область	Уточняется	
66.	Самарская область	ЯКУШЕВА Дарья Евгеньевна	8 (919) 804 86 70 samara@rssm.su https://vk.com/rssm_samara
67.	Санкт-Петербург	НУТТУНЕН Павел Андреевич	8 (981) 761 45 59 spb@rssm.su
68.	Севастополь	Уточняется	
69.	Саратовская область	АЙТУГАНОВ Анвар Газизуллаевич	8 (937) 221 84 92 saratov@rssm.su

			https://vk.com/rssmsaratov
70.	Сахалинская область	Уточняется	
71.	Свердловская область	ПАЛЬЦЕВ Лев Андреевич	8 (919) 397 72 76 ekaterinburg@rssm.su https://vk.com/rssmekb
72.	Смоленская область	Уточняется	
73.	Ставропольский край	Уточняется	
74.	Тамбовская область	ГРАЧЕВА Елизавета Вадимовна	8 (910) 750 97 09 tambov@rssm.su https://vk.com/clubtmb_rssm
75.	Тверская область	ИВАНКОВИЧ Игорь Михайлович	8 (958) 832 40 02 tver@rssm.su https://vk.com/rssm69
76.	Томская область	Уточняется	
77.	Тульская область	Уточняется	
78.	Тюменская область	Уточняется	
79.	Удмуртская Республика	ЗОЛОТАРЕВ Никита Валерьевич	8 (904) 835 94 92 udmurtiya@rssm.su https://vk.com/public183053639
80.	Ульяновская область	ЕЗИКЕЕВ Сергей Вениаминович	8 (904) 192 49 38 ulyanovsk@rssm.su https://vk.com/ulrsm
81.	Хабаровский край	Уточняется	
82.	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	Уточняется	
83.	Херсонская область	Уточняется	
84.	Челябинская область	УЛАНОВ Владислав Евгеньевич	8 (951) 450 15 40 chelyabinsk@rssm.su https://vk.com/rssm_chelyabinsk
85.	Чеченская Республика	УМАРОВ Ибрагим Хамитович	8 (928) 004 04 20 chechnya@rssm.su
86.	Чувашская Республика	НИКИТИНА Анна Петровна	+7 937 380-25-82 chuvashia@rssm.su

			https://vk.com/public187388098
87.	Чукотский автономный округ	Уточняется	
88.	Ямало-Ненецкий автономный округ	ЛАПСУЙ Аким Алексеевич	8 (952) 348 25 54 yanao@rsm.su https://vk.com/yamal_rsm
89.	Ярославская область	БАСТЫРЕВ Денис Сергеевич	8 (910) 664 31 94 yaroslavl@rsm.su https://vk.com/rsm_yaroslavl

*Список ответственных будет обновляться по мере реализации конкурса.